

LAMPIRAN 1

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SHAMPOO SUNSILK*

(Studi kasus wilayah Palmerah, Jakarta Barat)

Kepada Yth,

Saudara/I Responden

Di – Tempat

Dengan hormat,

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : DIANTY ARISTYA

NIM : 2013-11-098

Adalah mahasiswa S-1 Jurusan Manajemen Universitas Esa Unggul Jakarta Barat.

Dengan ini saya memohon kepada Saudara/I untuk dapat berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini. Saya menyadari permohonan ini sedikit banyaknya akan mengganggu aktivitas atau ketenangan Saudara/I. Penelitian ini digunakan hanya untuk kepentingan penyelesaian skripsi saya.

Atas kesediaan Saudara/I dalam mengisi kuesioner ini saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

DIANTY ARISTYA

PETUNJUK PENGISIAN

1. Jawablah setiap pernyataan sesuai dengan pendapat Anda.
2. Pilihlah jawaban dengan memberi tanda silang (X) pada salah satu jawaban yang paling sesuai menurut Anda.
3. Adapun makna dari tanda tersebut adalah sebagai berikut:
 STS : Sangat Tidak Setuju / Sangat Tidak Sesuai (1)
 TS : Tidak Setuju / Tidak Sesuai (2)
 S : Setuju / Sesuai (3)
 SS : Sangat Setuju / Sangat Sesuai (4)

A. IDENTITAS RESPONDEN

Nomor responden : _____ (diisi oleh peneliti)

1. Usia : 17 – 22 tahun
 23 – 28 tahun
 29 – 34 tahun
 > 35 tahun
2. Pendidikan Terakhir : SMP
 SMA/SMK
 Perguruan Tinggi (S1)
 Lainnya
3. Pekerjaan/Profesi : Pelajar/Mahasiswa
 PNS (Pegawai Negeri Sipil)
 Wirausaha
 Karyawan swasta
 Lainnya
4. Berapa kali anda melihat Karina Salim sebagai *celebrity endorser shampoo* Sunsilk sebulan?
 2 – 3 kali 6 – 7 kali
 4 – 5 kali > 7 kali
5. Intensitas anda pernah membeli dan menggunakan *shampoo* Sunsilk untuk pemakaian perbotol dalam sebulan?
 1 – 2 kali 3 – 4 kali
6. Pendapatan anda dalam sebulan?
 Rp 3.000.000 – Rp 3.999.999 Rp 5.000.000 – Rp 5.999.999
 Rp 4.000.000 – Rp 4.999.999 > Rp 6.000.000

No	Pernyataan	1	2	3	4
		ST	TS	S	SS
.		S			

CELEBRITY ENDORSER (X₁)					
1.	Karina Salim merupakan selebriti yang terkenal				
2.	Karina Salim merupakan sosok selebriti yang memiliki kepribadian baik				
3.	Karina Salim merupakan selebriti yang berperilaku baik.				
4.	Karina Salim memiliki pengaruh yang sangat luas dalam berkomunikasi.				
5.	Karina Salim memiliki keahlian dan pengetahuan dalam mengkomunikasikan iklan.				
6.	Karina Salim memiliki kemampuan dalam memberikan keyakinan bahwa Sunsilk merupakan <i>shampoo</i> yang lembut dan wangi.				
7.	Karina Salim merupakan selebriti yang cantik.				
8.	Karina Salim merupakan bintang iklan yang menarik				
9.	Karina Salim menjadi inspirasi saya dalam membeli <i>shampoo</i> Sunsilk.				
10.	Karina Salim merupakan sosok selebriti yang bisa di teladani.				
11.	Karina Salim memiliki kemampuan untuk menciptakan tren.				
BRAND IMAGE (X₂)		ST	TS	S	SS
12.	Sunsilk merupakan merek yang mudah di ingat konsumen				
13.	Sunsilk melakukan perubahan kemasan yang menarik perhatian konsumen				
14.	Sunsilk merupakan merek yang sudah dikenal banyak orang				
15.	Sunsilk merupakan merek yang memberi manfaat terhadap konsumen				
16.	Merek Sunsilk sudah dibenak konsumen sehingga tidak tertarik pada merek lain				
17.	Sunsilk diproduksi dengan teknologi yang modern				
No	Pernyataan	ST	TS	S	SS
.					

18.	<i>Shampoo</i> Sunsilk memiliki aroma yang harum				
19.	<i>Shampoo</i> Sunsilk memberikan manfaat untuk merawat kesehatan rambut				
20.	<i>Shampoo</i> Sunsilk memiliki kemasan yang unik dan berbeda diantara produk lain yang sejenis				
21.	Sunsilk memiliki citra merek yang baik				
KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)		ST	TS	S	SS
22.	Saya membeli <i>shampoo</i> Sunsilk karena kesadaran akan kebutuhan				
23.	Saya mencari informasi sendiri tentang <i>shampoo</i> Sunsilk.				
24.	Saya mencari informasi tentang Sunsilk dari, keluarga				
25.	Saya mencari informasi tentang Sunsilk dari media cetak dan media elektronik				
26.	Saya melakukan pembelian <i>shampoo</i> Sunsilk karena sudah membandingkan dengan produk lain yang sejenis				
27.	Saya merasa membeli <i>shampoo</i> Sunsilk merupakan keputusan yang tepat.				
28.	Saya merasa puas setelah menggunakan <i>shampoo</i> Sunsilk.				
29.	Saya akan membeli <i>shampoo</i> Sunsilk kembali ketika habis.				
30.	Saya merekomendasikan <i>shampoo</i> Sunsilk kepada kerabat, teman dan keluarga.				

LAMPIRAN 2

PRA SURVEI

